

**BỘ LAO ĐỘNG THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG KỸ NGHỆ II
KHOA DL-NH-KS**



**GIÁO TRÌNH
TỔNG QUAN NGÀNH NGHỀ
NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG**



TP. HCM – THÁNG 03 NĂM 2019

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN:

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

Mã tài liệu: MH 07

LỜI GIỚI THIỆU

Giáo trình môn học **TỔNG QUAN NGÀNH NGHỀ** là môn học chuyên ngành cho nghề Quản trị nhà hàng và Kỹ thuật chế biến món ăn

Giáo trình gồm có 3 chương:

Chương 1: KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

Chương 2: MỐI QUAN HỆ GIỮA DU LỊCH VÀ MỘT SỐ LĨNH VỰC KHÁC - CÁC ĐIỀU KIỆN ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Chương 3 : NHÀ HÀNG

Chương 4: KHÁCH SẠN

Trong quá trình giảng dạy và học tập giáo trình môn **TỔNG QUAN NGÀNH NGHỀ** gì chưa rõ hoặc cần thêm hoặc bớt nội dung, mong quý Thầy Cô và các Em sinh viên góp ý để giáo trình ngày càng hoàn thiện hơn.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày... tháng....năm 2019.

Tham gia biên soạn:

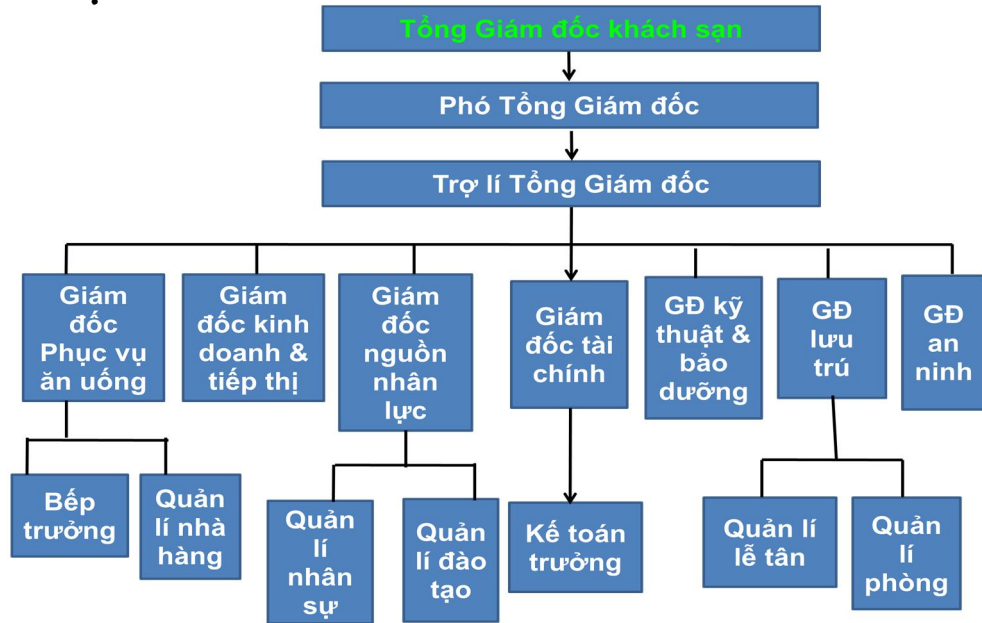
1. Chủ biên: Ths. Trần Thị Thúy Hằng
2. Thành viên: Ths. Bùi Xuân Thắng

MỤC LỤC

ĐỀ MỤC	TRANG
LỜI GIỚI THIỆU	1
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH	
1. Một số khái niệm cơ bản	7
1.1. Khái niệm về du lịch (travel).....	7
1.2. Khái niệm về khách du lịch (tourist)	8
1.3. Tài nguyên du lịch	8
1.4. Điểm đến và khu du lịch (tourist trap).....	9
1.5. Khái niệm khách sạn (hotel).....	10
1.6. Khái niệm nhà hàng (res-taur-ant).....	10
2. CÁC THỂ LOẠI DU LỊCH	11
2.1. Phân loại tổng quát.....	11
2.2. Phân loại cụ thể các loại hình du lịch	11
3. Nhu cầu du lịch và sản phẩm du lịch	13
3.1. Nhu cầu du lịch (động cơ du lịch).....	13
3.2. Sản phẩm du lịch	17
4. Thời vụ du lịch.....	20
4.1. Khái niệm	20
4.2. Các đặc điểm của tính thời vụ du lịch	20
4.3. Một số giải pháp khắc phục sự bất lợi của thời vụ du lịch.....	22
5. Một số loại hình cơ sở lưu trú du lịch tiêu biểu.....	23
5.1. Hotel.....	23
5.2. Motel:	24
5.3. Làng du lịch (Tourism Village).....	24
5.4. Camping: cắm trại (sống trong một lều).....	25
5.5. Tàu Du lịch (Cruise ship).....	25
5.6. Caraval	25
5.7. Bungalow.....	26
5.8. Resort:	26
5.9. Homestays:	26
CHƯƠNG 2: MỐI QUAN HỆ GIỮA DU LỊCH VÀ MỘT SỐ LĨNH VỰC KHÁC - CÁC ĐIỀU KIỆN ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH.....	27

1.	Mối quan hệ giữa du lịch và một số lĩnh vực khác	27
1.1.	Mối quan hệ giữa du lịch và kinh tế	27
1.2.	Mối quan hệ giữa du lịch và văn hoá - xã hội	28
1.3.	Mối quan hệ giữa du lịch và môi trường.....	29
1.4.	Đối với chính trị	30
2.	Các điều kiện để phát triển du lịch.....	30
2.1	Các điều kiện chung.....	30
2.1.1	Tình hình an ninh chính trị - an toàn xã hội.....	30
2.1.2	. Điều kiện kinh tế.....	31
2.1.3	. Chính sách phát triển du lịch.....	34
2.1.4	. Các điều kiện làm nảy sinh nhu cầu du lịch.....	35
2.2	. Các điều kiện đặc trưng.....	35
2.2.1	Điều kiện tự nhiên và tài nguyên du lịch thiên nhiên.....	35
2.2.2	. Điều kiện kinh tế xã hội và tài nguyên du lịch nhân văn.....	37
2.2.3	. Sự sẵn sàng đón tiếp khách	41
2.2.4	Các sự kiện đặc biệt	41
	CHƯƠNG 3: NHÀ HÀNG.....	42
2.1.	Khái niệm, vai trò, vị trí của nhà hàng.....	44
2.2.	Đặc điểm kinh doanh nhà hàng.....	46
2.3.	Phân loại nhà hàng.....	48
2.4.	Quản trị nhà hàng.....	50
	CHƯƠNG 4: KHÁCH SẠN.....	52
1.	Giới thiệu chung	57
2.	Phân loại và xếp hạng khách sạn.....	58
2.1	Phân loại khách sạn.....	58
2.2	Xếp hạng khách sạn	61
3.	Cơ cấu tổ chức trong một khách sạn.....	62
3.1	Mô hình cơ cấu tổ chức tiêu biểu trong một khách sạn.....	62
3.2	Chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận trong khách sạn.....	64
3.3	Mối quan hệ giữa các bộ phận trong khách sạn	66
	TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	67

✚ Khách sạn lớn



Hình 24: Mô hình tổ chức khách sạn lớn

3.4 Những nhân tố ảnh hưởng đến cơ cấu tổ chức hoạt động khách sạn (tham khảo).

CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG III

1. Phân loại và xếp hạng khách sạn ?
2. Cơ cấu tổ chức trong một khách sạn ?
3. Chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận trong khách sạn ?
4. Mối quan hệ giữa các bộ phận trong khách sạn ?
5. Những nhân tố ảnh hưởng đến cơ cấu tổ chức hoạt động khách sạn ?

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1) Vũ Đức Minh - Tổng quan du lịch - Trường Đại học Thương mại - 1999.
- 2) Đông Ngọc Minh, Vương Lôi Đình - Kinh tế du lịch và du lịch học - NXB Trẻ - 2000.
- 3) PTS Nguyễn Minh Tuệ và nhóm tác giả - Địa lý du lịch - NXB Thành phố Hồ Chí Minh - 1997.
- 4) PGS-TS Trần Minh Đạo - Giáo trình Marketing căn bản - NXB Giáo dục - 2002.
- 5) Lục Bội Minh, Quản lý khách sạn hiện đại, NXB Thông tin, 2000.
- 6) Tổng cục Du lịch, Phân loại, xếp hạng khách sạn Việt Nam, 1985, 1994.
- 7) Nguyễn Vũ Hà - Đoàn Mạnh Cường, Tổng quan cơ sở lưu trú du lịch, NXB Lao động, 2006.